

Kreativität trifft Business: Einblick in das Projekt „Schülerfirma“

Im Projekt „Schülerfirma“ kamen Schülerinnen und Schüler der Jahrgänge acht bis elf zusammen, um ihren Horizont im Bereich Design und Wirtschaft zu erweitern. Die Jugendlichen lernten verschiedene Drucktechniken kennen und durften sogar ihre ganz eigene Version des OHG-Logos entwerfen. Die kreativen Ideen könnten schon bald als Inspiration für das kommende Merch unserer Schule genutzt werden.



Der Entwurf eines Schüler



Die Schüler*innen des Projekts „Schülerfirma“ bei der Arbeit

Neben der kreativen Arbeit kam auch die Praxis nicht zu kurz: Die Volksbank Kassel Göttingen besuchte die Schülerfirma als langjähriger Partner und klärte die Teilnehmenden praxisnah über Finanzen auf, wobei vor allem die Risiken von „Klarna“-Schulden im Fokus standen. Zudem zeigte das Social-Media-Team der Gruppe, wie modernes Marketing funktioniert und wie man ein Unternehmen digital optimal präsentiert.